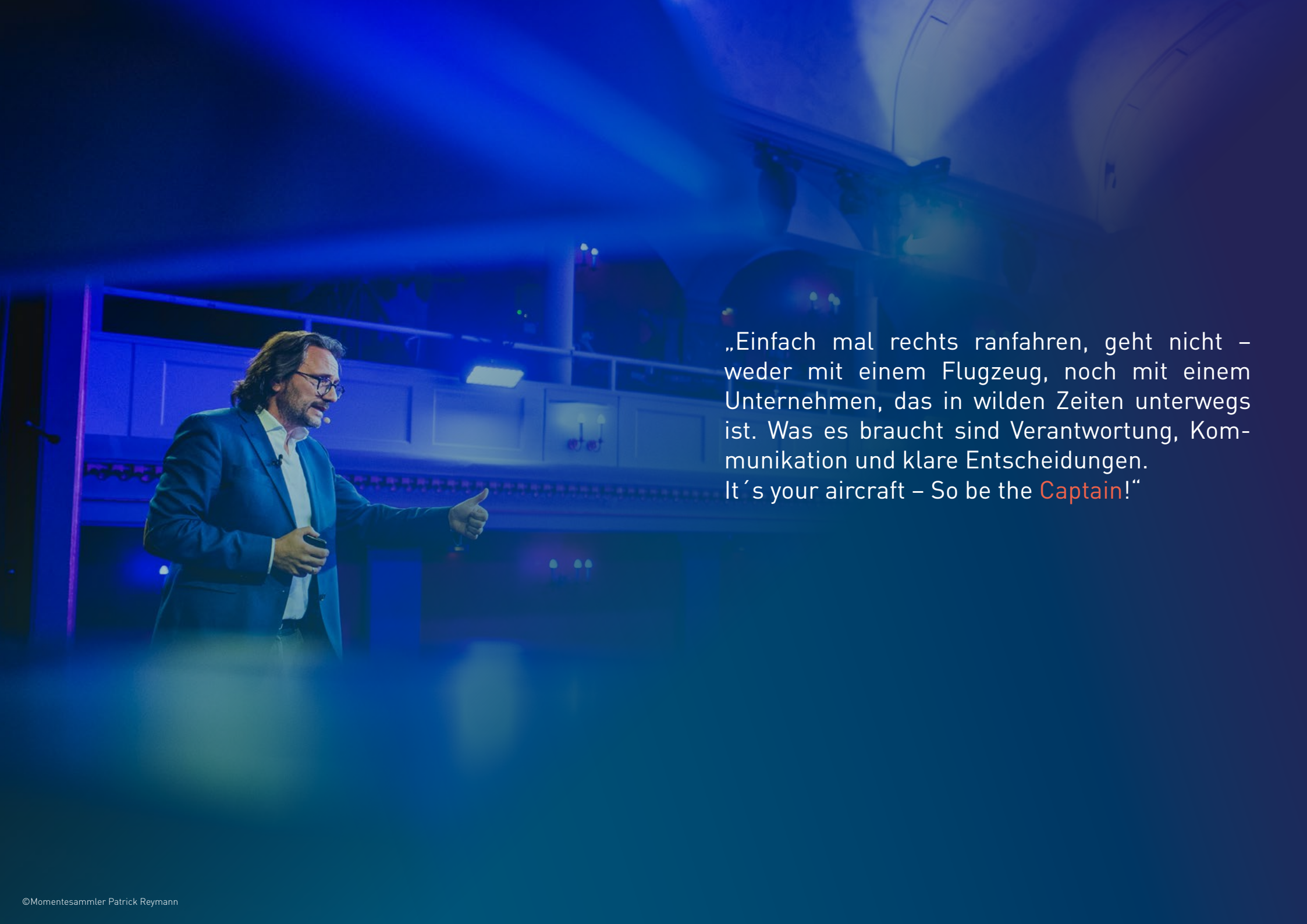




WHAT IF THE **C** IN **CEO** STOOD FOR CAPTAIN?

**PETER
BRANDL**
Co-Host to Top CEOs Worldwide

A man with long hair and glasses, wearing a blue blazer over a light-colored shirt, stands on a stage. He is gesturing with his right hand while holding a small object in his left. The stage is dimly lit with blue spotlights, and the background features architectural details like railings and arches.

„Einfach mal rechts ranfahren, geht nicht –
weder mit einem Flugzeug, noch mit einem
Unternehmen, das in wilden Zeiten unterwegs
ist. Was es braucht sind Verantwortung, Kom-
munikation und klare Entscheidungen.
It´s your aircraft – So be the **Captain!**“

PETER BRANDL IN A NUTSHELL

**PETER
BRANDL**
Co-Pilot to Top CEOs Worldwide

Unternehmer, Pilot, Fluglehrer, Keynote Speaker

Fast 3.500 Veranstaltungen in mehr als 25 Jahren und 23 Ländern
Past President der German Speakers Association.

8 Bücher: **Management, Entscheidungen und Kommunikation**. Alle in mehreren Auflagen erschienen und in verschiedene Sprachen übersetzt. Nominiert als bestes Karriere- und bestes Businessbuch.

Peter überträgt die Erkenntnisse der **Human Factor Forschung** aus der Luftfahrt auf gelebtes Managementwissen.

Spezialgebiete: Kommunikation, Change Management, Fehlerkultur, Entscheidungen, Krisenmanagement und lernende Organisation.

Kunden: AIRBUS, AUDI, BRAX, Commerzbank, Deutsche Bank, ERGO, Jenoptik, Lufthansa, Microsoft, Novartis, Roche, RWE, Siemens, Universität Lichtenstein, Red Bull, u. v. m.

Medien: Berliner Morgenpost, Bild, Capital, Die Welt, Hamburger Abendblatt, Impulse, Handelsblatt, Wirtschaftswoche, N24, u. v. m.

Hier gehts zu Peter Brandls
Webseite:

www.peterbrandl.com



Süddeutsche Zeitung

Capital **DIE WELT** 
WIRTSCHAFT IST GESELLSCHAFT

Hamburger Abendblatt 

Handelsblatt SÜDWEST PRESSE

BUNTE  

 STUTTGARTER-
ZEITUNG.DE 

emotion **impulse**
DAS MAGAZIN FÜR UNTERNEHMER

  Startup
Valley news

MEDIA APPEARANCE



VORTRAGSTHEMEN

PETER BRANDL

- ▶ REMOVE BEFORE FLIGHT S. 6/7
- ▶ BE THE CAPTAIN S. 8/9
- ▶ CRASH COMMUNICATION S. 10/11
- ▶ NEVER GET LOST S. 12/13



A man with long hair and glasses, wearing a blue suit, is shown in profile on a stage. He is gesturing with his hands raised, palms facing each other. The background is dark blue.

VORTRAGSTHEMA: **REMOVE** BEFORE FLIGHT

FEHLERMANAGEMENT UND LERNENDE ORGANISATION

- ▶ Positive Fehlerkultur – Echt jetzt?
- ▶ Blame Culture oder Gain Culture – Wie Sie aus Ihrem Team eine lernende Organisation machen.
- ▶ Situational Awareness – Hinschauen und Unfälle vermeiden
- ▶ Das machen die im Finish: Verantwortung übernehmen statt Fehler vertuschen!

Wir müssen besser werden ...

Wenn man einen Fehler einmal macht, ist es ein Fehler. Beim zweiten Mal ist es eine Entscheidung. Zugegeben, eine etwas provokative Aussage in der Luftfahrt aber ziemlich passend. Fehler passieren. Aber wir sind darauf angewiesen, dass sie kein zweites Mal passieren. Es braucht eine Kultur, in der aus Fehlern gelernt werden kann.

Und gleichzeitig müssen wir schneller werden ...

Veränderungen finden inzwischen derartig schnell statt, dass wir schlicht zu langsam sind, wenn wir alles perfekt machen wollen. Um mithalten zu können, müssen wir bereit sein, Dinge auch einfach mal zu probieren, zu tun. Wir müssen aber auch einschätzen lernen, was überlebbare Fehler sind.

Es braucht eine Kultur, die Fehler als Ressource und Potential sieht.

RINGANA



Never get lost

VORTRAGSTHEMA: BE THE CAPTAIN

VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN, DENN SCHWÄTZER GIBT'S GENUG

- ▶ Die Welt verändert sich, ob es uns passt oder nicht
- ▶ Bist du Pilot oder Passagier – du entscheidest
- ▶ Wie du Verantwortung übernimmst und dafür sorgst, dass deine Leute das auch tun
- ▶ Wie du deine Change-Story erfolgreich gestaltest und umsetzt
- ▶ Mit Power & Brain die Zukunft gewinnen

Das war ich nicht, das ist nicht meine Schuld, und auch nicht mein Bereich. Im Cockpit interessiert nicht, ob du schuld bist, an dem Schlamassel. Du musst die Verantwortung übernehmen, wer wenn nicht du? Das gleiche erwarten Mitarbeiter von Führungskräften und umgekehrt. Wir brauchen eine neue Verantwortungskultur, in der Menschen anpacken, Lösungen suchen und Entscheidungen treffen.



VORTRAGSTHEMA: CRASH-KOMMUNIKATION

WARUM PILOTEN VERSAGEN UND MANAGER FEHLER MACHEN

- ▶ 10-15% der Arbeitszeit gehen verloren für Konflikte – So unterbrechen Sie den Teufelskreis
- ▶ Motivation – So finden Sie die richtigen Worte
- ▶ Führen – Mehr als Anweisen und Delegieren
- ▶ Warum es besser ist, wenn der Co-Pilot fliegt
- ▶ Effektiv kommunizieren, auch unter Stress

Das hab ich dir doch gesagt, hörst du mir nicht zu? Warum versteht der mich nicht? Kommunikation ist eine Kompetenz, die im Alltag kaum beachtet wird, schließlich funktioniert sie – fast immer. Und dann gibt es diese Fälle, da verlieren wir den Kunden, da fliegt uns ein Konflikt um die Ohren – in der Luftfahrt passieren da die Katastrophen.

Die Fähigkeit auch unter Stress und in schwierigen Situationen effektiv zu kommunizieren, macht den Unterschied zwischen Crash und sicherer Landung.

Doch viel zu häufig ist der Crash schon vorprogrammiert – durch die Art, wie kommuniziert wird.

VORTRAGSTHEMA: **NEVER** GET LOST



„INFORMATIV. UNTERHALTSAM. SYMPATHISCH. DIREKT. KOMPROMISLOS.“ - HORST SCHNEIDER, **PRINTPLUS**

DIE KUNST, SCHWERE ENTSCHEIDUNGEN ZU TREFFEN

- ▶ Die vier größten Entscheidungsmythen und wie Sie ihnen begegnen
- ▶ Entscheidungen kommunizieren, auch wenn es schwerfällt
- ▶ Checklisten und Entscheidungsstrategien der Profi-Piloten

Eine schwere Entscheidung ist immer mit Unsicherheit verbunden. Wäre sie das nicht, wäre es keine schwere Entscheidung. Gleichzeitig ist eine falsche Entscheidung immer noch besser als keine Entscheidung. Wer keine Entscheidung trifft, wird zum Opfer der Umstände und macht sich selbst zum Spielball. Nicht umsonst werden fehlende Entscheidungen als einer der größten Kritikpunkte in nahezu jeder Mitarbeiterbefragung genannt.

Im Cockpit müssen wir in schwierigsten Situationen und unter Zeitdruck Entscheidungen treffen. Fehlentscheidungen können tödlich sein. Und es gibt Werkzeuge, die helfen, klare Entscheidungen zu treffen und das Heft des Handelns in der Hand zu behalten.

TALKS IN ENGLISH

PETER IS DOING HIS TALKS AND PRESENTATIONS
IN GERMAN AND IN ENGLISH.

VIDEO IN ENGLISH:
rb.gy/spq01



„HE IS A PROVEN EXPERT ON TOPICS SUCH AS DECISION MANAGEMENT, COMMUNICATION AND CORPORATE CULTURE. THE FEEDBACK WE RECEIVE FROM OUR CLIENTS ON PETER BRANDL'S WORK HAS BEEN EXCEPTIONAL. THE SUSTAINABLE, POSITIVE EFFECT THAT PETER'S WORK HAS ON THE COMMUNICATION AND CULTURE OF THE CLIENT COMPANIES IS MENTIONED AGAIN AND AGAIN, AS HAS HIS IMPACT ON THE COMPANIES WITH WHICH HE HAS WORKED.“

- DR. STEFAN FRAEDRICH, **FOUNDER GEDANKENTANKEN**

PETER BRANDL, CSP

PILOT, AUTOR, **KEYNOTE** SPEAKER, FLUGLEHRER

(das, was irgendwie jeder hat)

- ▶ Geboren 1968 in Jena
- ▶ Abitur (nach Umwegen) in Schweinfurt, Sozialwesenstudium in Würzburg

(schon etwas spezieller)

- ▶ Meldet sich an seinem 18. Geburtstag von der Schule ab
- ▶ Und gründet am selben Tag sein erstes Unternehmen
- ▶ Verschiedenste Irrungen und Wirrungen

(was ihn ausmacht)

- ▶ Speaker und Berater seit über 25 Jahren, mit ca. 3.500 Veranstaltungen in 23 Ländern
- ▶ Past President der German Speakers Association
- ▶ CSP – Certified Speaking Professional – Die höchste “Designation” der National Speakers Association (USA) und der Global Speakers Federation
- ▶ Autor von acht Büchern, u. a. „Crash Kommunikation – Warum Piloten versagen und Manager Fehler machen“
- ▶ Lebt in Berlin





KUNDEN u. a.

„UNSERE KUNDEN WAREN VON IHREM VORTRAG
HELLAUF BEGEISTERT. VOR ALLEM DIE ÜBER-
TRAGBARKEIT AUF DIE PRAXIS KAM GROSS-
ARTIG AN.“

- MICHAEL SONDERMANN, DEUTSCHE BANK





VERÖFFENTLICHUNGEN



Kommunikation 3.0



30 Minuten
Entscheidungen
treffen



Hudson River



Crash
Kommunikation



Der Zukunfts-Code



Kommunikation



30 Minuten
Verhandeln



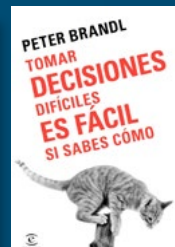
Milestones



Crash
Communication



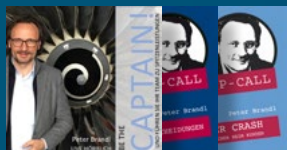
Negociar



Tomar
Decisiones



Переговоры



Verschiedene Hörbücher

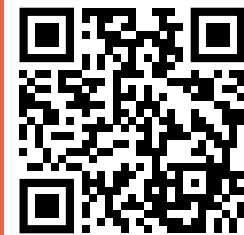
FINDEN SIE
PETER **BRANDL** AUCH ONLINE!

YOUTUBE

PODCAST



[https://www.youtube.com/
@PeterBrandl](https://www.youtube.com/@PeterBrandl)



[https://soundcloud.com/
user-609941949](https://soundcloud.com/user-609941949)

SAG, WAS DU WILLST!

DAS SPEAKER-COACHING

Stehst du in diesen Situationen:

- ▶ Du hast demnächst eine Präsentation, die funktionieren muss
- ▶ Du stehst kurz vor dem Kick-off des neuen Projektes und musst deine Leute mitnehmen
- ▶ Du weißt, dass du bei deiner Präsentation starken Gegenwind bekommen wirst und brauchst eine Strategie, um trotzdem erfolgreich zu bestehen
- ▶ Du musst einfach überzeugen!

Seit fast 30 Jahren stehe ich auf Bühnen und habe ich immer wieder das gleiche Szenario erlebt: Vor mir spricht ein anderer Redner, ein Geschäftsführer, eine Projektmanagerin. Oft haben die brillanten Konzepte oder hervorragenden Ideen, aber es kommt einfach nicht rüber. Sie bleiern ab und schaffen es nicht mal ansatzweise, ihr Potenzial zu entfalten.

Wie viele großartigen Ideen gehen verloren, weil sie nicht gehört werden? Wie viele genialen Projekte scheitern, weil niemand mitzieht? Wie viele Menschen schaffen es nicht, ihr Potenzial auf die Straße zu bringen, weil niemand an sie glaubt?

Die Fähigkeit vor Menschen zu sprechen, sie zu motivieren, zu überzeugen und mitzunehmen, ist die wichtigste Kompetenz unserer Zeit – und sie wird immer wichtiger.

Nach mehr als 3.500 Vorträgen und Veranstaltungen weiß ich, worauf es auf der Bühne ankommt. Vor allem aber weiß ich, was DU tun kannst, um deine Wirkung dramatisch zu steigern – und zwar in sehr kurzer Zeit.

Du denkst schon eine Weile darüber nach, wie du deine Performance bei deinen Vorträgen deutlich verbessern kannst? Du stehst in Situationen, in denen dir bessere Redner-Skills wirklich weiterhelfen würden? Dann schreib eine kurze Mail an **office@peterbrandl.com** oder ruf an und wir melden uns umgehend und versorgen dich mit weiteren Informationen.

Wenn's drauf ankommt: Sag, was du willst und hold dir die Wirkung, die du verdienst!



WENN WIR NICHTS TUN, SIND WIR **ZU LANGSAM**

Die Veränderungsgeschwindigkeit hat in den letzten Jahren dramatisch zugenommen, und das wird sich auch nicht mehr ändern. Das alte Managementmodell von „analysieren – delegieren – kontrollieren“ funktioniert nicht mehr. Mit unserem perfektionistischen Ansatz sind wir schlicht und einfach zu langsam und werden links und rechts von völlig neuen Wettbewerbern überholt.

Was machen die anders?

Der Hauptunterschied: **die lernen schneller**. Was ist also zu tun?

Damit eine Organisation lernfähig (and damit agil) wird, braucht es vier Komponenten:

Kommunikation

Kommunikation wird, allein schon wegen der Abstimmungsbedarfe, immer wichtiger. Gleichzeitig wird sie immer schwieriger, z. B. wegen Remote-working oder auch aufgrund mehrsprachiger Teams.

Vertrauen / Verantwortung

Verantwortungsübernahme ist essenziell, um schneller zu werden. Verantwortung und Vertrauen gehören aber zusammen und oft fehlt es an beidem.

Bessere Entscheidungen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter müssen und sollen eigenverantwortlich Entscheidungen treffen. Dazu

LERNENDE ORGANISATION

braucht es aber Entscheidungskompetenz, um Fehlentscheidungen zu vermeiden.

Fehlerkultur

Wenn Menschen Entscheidungen treffen, werden manche davon falsch sein. Es braucht eine Kultur, in der Fehler systematisch abgestellt werden, die sie aber auch als Chance für Wachstum und Entwicklung nutzt.

Wie steht es bei Ihnen um diese Faktoren. Seit über 10 Jahren unterstützen wir Unternehmen dabei, zu einer lernenden Organisation zu werden. Das kann als Beratung, Training, oder auch als Sparringpartner für das Management sein.

In welchem Bereich sehen Sie in Ihrem Unternehmen den größten Hebel?
Lassen Sie uns herausfinden, wie Sie dieses Potenzial heben können.





**PETER
BRANDL**
Co-Host to Top CEOs Worldwide

KONTAKT
office@peterbrandl.com

SPEAKING 2025
– live, hybrid, virtuell oder online

Reden SIE mit UNS,
wie wir Ihre **Ziele**
umsetzen können.